

КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ДЛЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ГРУПИ РАЙФФАЙЗЕН БАНК ІНТЕРНАЦІОНАЛЬ

(надалі – «Кодекс»)

ВСТУП

Цей Кодекс поведінки для постачальників Групи Райффайзен Банк Інтернаціональ є частиною Договорів, що укладаються Банком з Контрагентами.

До Групи Райффайзен Банк Інтернаціональ («Група») відноситься Райффайзен Банк Інтернаціональ АГ (Raiffeisen Bank International AG), Австрія, а також інші особи, що за характером корпоративних зв'язків належать до групи Райффайзен в Україні та за її межами.

Кодекс визначає договірні засади щодо діяльності постачальників у відносинах між Банком та Контрагентами. Ґрунтуючись на базових цінностях Групи, які стосуються ділової етики, соціальної та екологічної свідомості, Група встановлює необхідність дотримання своїми постачальниками, включаючи Контрагента, визначених цим Кодексом Принципів (перелічених нижче), які підлягатимуть застосуванню до будь-якого договору, укладеного з ними («Договір»). Кодекс застосовується до всіх постачальників Групи, які постачають товари, послуги або ліцензії будь-якому бізнес-підрозділу і будь-якій дочірній компанії Групи або діють від їхнього імені. Контрагент повинен докласти всіх зусиль для виконання цих Принципів у всьому його ланцюжку поставок. Цей Кодекс не замінює закони і нормативні документи, що діють у кожній країні присутності компаній Групи. Він закликає дотримуватися і поважати ці закони і нормативні документи, а також забезпечує їх суворе й ефективне виконання. Контрагент повинен діяти чесно, прозоро і в дусі взаємної поваги з Групою та її представниками.

ПРИНЦИПИ

1. Економічні санкції та ембарго

Додатково до наступних положень, викладених у розділах 2 – 7 нижче, Контрагент повинен моніторити будь-які застосовані економічні санкції та заборони та уникати будь-яких дій у відносинах з Групою, що можуть в результаті спричинити порушення Групою санкцій та заборон.

2. Базові принципи

Контрагент повинен поважати міжнародні кліматичні цілі, визначені на Конференції ООН зі зміни клімату в Парижі (COP21), міжнародно проголошені права людини та уникати участі в будь-якому порушенні прав людини. Контрагент повинен дотримуватися Керівних принципів ООН щодо бізнесу та прав людини, загальноновизнаних стандартів, розроблених Міжнародною організацією праці (МОП), а також правил щодо заборони примусової праці. Особиста гідність, приватне життя та права кожної людини повинні поважатися.

3. Реалізація концепції соціальної відповідальності

3.1. Свобода об'єднань та право на колективні переговори

Контрагент повинен прагнути впроваджувати визнані міжнародні стандарти, не порушуючи при цьому національне законодавство. Він повинен гарантувати, що його співробітники і представники, включно з тимчасовими працівниками (наданими агентством), можуть відкрито висловити свою думку у своїй компанії з питань, пов'язаних з їхніми умовами праці.

3.2. Дитяча праця

Дитяча праця, як визначено МОП, Міжнародною програмою з викоренення дитячої праці (ІРЕС) і Статтею 32 Конвенції ООН про права дитини (UNCRC), суворо забороняється.

Якщо буде виявлено, що будь-яка дитина працює у приміщеннях Контрагента, що є порушенням викладених вище принципів, Контрагент повинен негайно вжити заходів для виправлення ситуації відповідно до найкращих інтересів дитини.

3.3. Сучасне рабство і торгівля людьми

Контрагент не дозволяє примусову працю, зокрема, будь-яку форму сучасного рабства та торгівлі людьми.

3.4 Особистісне розмаїття та недопущення дискримінації

Контрагент повинен забороняти та боротися з будь-якою дискримінацією на основі таких факторів, як стать, раса, колір шкіри, етнічне походження, соціально-економічний статус, сексуальна орієнтація або гендерна ідентичність, мова, віросповідання та переконання, політичні погляди, національність, місце народження, міграція, стан здоров'я, інвалідність, вік. Контрагент заохочує розмаїття, рівність можливостей і справедливе ставлення до працевлаштування та роботи. До всіх співробітників необхідно ставитися з повагою, а використання тілесних покарань, психічного або фізичного примусу, будь-якої форми жорстокого поводження чи переслідування суворо заборонені.

3.5. Винагорода

Контрагент повинен забезпечити винагороду співробітникам згідно з національним правовим стандартом про мінімальну заробітну плату і уникати будь-яких утримань заробітної плати в якості дисциплінарного заходу. У разі відсутності національних правових стандартів винагорода повинна бути достатньою для задоволення основних потреб співробітника (МОП C131 - Угода про фіксовану мінімальну заробітну плату).

3.6. Робочі години

Робочі години, включно із понаднормовим часом, повинні встановлюватися відповідно до застосованих локальних законів. У разі відсутності національних правових стандартів застосовуються стандарти МОП.

3.7. Професійне здоров'я та безпека

Контрагент повинен забезпечити своїх працівників безпечним і здоровим робочим місцем, а також повинен реалізувати ефективні програми, в разі необхідності, для поліпшення умов праці. Контрагент повинен докласти усіх зусиль для управління ризиками та вжити необхідних заходів для запобігання нещасних випадків і професійних захворювань. Контрагенту рекомендується впровадити систему управління охороною праці та здоров'я на основі міжнародних стандартів, таких як OHSAS 18001 або аналогічних стандартів.

3.8. Постраждалі громади

Контрагент повинен враховувати свій вплив на громади, які потенційно постраждали від його діяльності (постраждалі громади, якщо застосовується, корінні народи) щодо їхніх прав на достатні умови проживання, достатнє харчування, а також наслідки, пов'язані із землею та безпекою, свободою вираження поглядів а також свободою зібрань.

4. Реалізація концепції екологічної відповідальності

4.1. Охорона навколишнього середовища

Контрагент повинен діяти згідно з відповідними локальними і визнаними міжнародними екологічними стандартами і застосованими локальними законами, при цьому слід дотримуватися найвищого стандарту, включаючи ROHS (Директива, що обмежує вміст шкідливих речовин) і WEEE (Директива про відходи електричного та електронного устаткування). Контрагент повинен мінімізувати свій вплив на навколишнє середовище і повинен впроваджувати заходи, що сприяють захисту навколишнього середовища.

Група очікує, що Контрагент буде дотримуватися правил економіки замкнутого циклу протягом цілого життєвого циклу свого виробу: проектування, розробка, виробництво, транспортування, використання і розміщення та/або переробка. Контрагент повинен мінімізувати або прагнути уникати небезпечних викидів в атмосферу, споживання енергії та викидів CO2. Серед іншого, Контрагент повинен розробляти такі продукти та послуги, які характеризуються низьким енергоспоживанням і скороченням викидів CO2 під час цілого життєвого циклу.

4.2. Управління відходами та ресурсами

Контрагент повинен обмежити використання матеріалів і ресурсів при покупці або виробництві товарів для мінімізації його впливу на навколишнє середовище.

Контрагенту рекомендується відстежувати джерело конфліктних мінералів, сприяти прозорості в його власному ланцюжку поставок і встановити заходи для цієї мети. Використання рідкісних ресурсів потрібно обмежити або виключити, якщо це можливо. Відходи, що здійснюються під час усіх його операцій, повинні ідентифікуватися, перевірятися, до них повинні бути застосовані відповідні заходи щодо подальшого поводження. Контрагент повинен прагнути зменшити відходи своєї діяльності. Переробка відходів повинна виконуватися відповідно до застосованих екологічних законів.

5. Корпоративна етика

5.1. Принципи протидії корупції та фінансовим злочинам

Контрагент повинен утримуватися від корупції або фінансових злочинів в будь-якій формі або від дій, які можуть бути потенційно витлумачені як такі. Контрагент повинен бути обізнаний про будь-які закони, та уникати будь-яких дій у відносинах з Групою, що можуть в результаті спричинити порушення Групою санкцій та заборон.

Будь-який потенційний або існуючий конфлікт інтересів (наприклад, близькі стосунки, додаткова робота) між контрагентами/співробітниками контрагента і Групою повинен бути негайно розкритий Групі встановленими каналами зв'язку.

Контрагент не може пропонувати, обіцяти або надавати незаконні переваги національним або міжнародним посадовим особам або особам, які приймають рішення, що діють в приватному секторі в тому числі, але не обмежуючись, представникам Банку, для отримання привілейованого ставлення або сприятливого рішення; те саме правило діє при роботі з пожертвами, подарунками або запрошеннями на ділові обіди і заходи.

Контрагент не повинен допускати ситуацій, коли йому обіцяють або пропонують переваги, і не повинен приймати їх, якщо це може створювати або створює видимість для сторони, яка дає такі переваги, що вона таким чином може вплинути на бізнес-рішення. Аналогічно, Контрагент не має права просити про будь-які переваги.

Для забезпечення виконання Кодексу протягом терміну дії договору Контрагент повинен надати Групі, на її вимогу і в будь-який момент часу, всі відомості, запитовані для перевірки такої відповідності, і повинен оперативним повідомляти Групі про випадки, коли він знає чи підозрює про будь-яке недотримання Стандартних умов власне Контрагентом або будь-якою Третьою особою, а також про коригувальні заходи, вжиті для забезпечення відповідності Кодексу.

Істотне недотримання Кодексу може стати причиною розірвання Договору відповідно до його умов.

5.2. Принцип вільної конкуренції

Контрагент повинен поважати правила вільної та чесної конкуренції при веденні бізнесу, зокрема, не порушувати будь-яке законодавство про конкуренцію та/або антимонопольне законодавство. Контрагент не приймає участі в будь-якій змові, не обмінюється і не розкриває третім особам будь-яку інформацію про будь-яку заплановану, поточну або найближчу закупівлю Групи.

5.3. Принцип спонсорства

Усі заходи Контрагента зі спонсорства повинні реалізовуватися відповідно до чинного локального (національного) законодавства.

5.4. Принцип політичних пожертвувань

Контрагент повинен жертвувати гроші або надавати будь-які грошові переваги будь-якій політичній партії тільки в рамках локального (національного) законодавчого регулювання і коли це відповідає локальному (національному) законодавству.

5.5. Принцип боротьби з відмиванням грошей і фінансуванням тероризму

Група зобов'язується у повному обсязі дотримуватися всіх директив ЄС і локального (національного) законодавства. Ми відмовляємося від ведення бізнесу таким чином, щоб це сприяло або призводило до ухилення від сплати податків нашими Контрагентами або іншими третіми особами. Ми розглядаємо наших Контрагентів як важливу опору в наших зусиллях щодо запобігання відмиванню грошей та боротьби з фінансуванням тероризму та очікуємо, що Контрагент вживатиме всіх заходів для запобігання відмиванню

грошей і фінансуванню тероризму у своїй сфері впливу. Контрагенти, які юридично зобов'язані впроваджувати такі політики і процедури, повинні впроваджувати їх в повному обсязі і дотримуватися таких законів, з урахуванням періодичних змін.

5.6. Інтелектуальна власність, захист інформації та захист даних

Контрагент повинен виконувати угоду про нерозголошення (або аналогічні угоди), укладену з компаніями Групи, і дотримуватися усіх законів про інтелектуальну власність і про захист даних, а також усіх вимог щодо особливого захисту даних і безпеки, узгоджених у Договорі.

6. Залучення субпідрядників

Контрагент повинен з максимальними зусиллями спробувати зобов'язати його підрядників та/або субпідрядників (далі - «Субпідрядники») дотримуватися Принципів цього Кодексу в тій мірі, в якій вони залучені до здійснення істотних зобов'язань відповідно до Договору. Контрагент повинен із застосуванням максимальних зусиль утриматися від необґрунтованого використання субпідрядників або будь-яких третіх осіб, що залучаються для надання послуг за Договором з метою ухилення від дотримання відповідних вимог законодавства та будь-яких стандартів, встановлених у Кодексі.

Контрагент повинен гарантувати, що його постачальники беруть на себе обов'язок:

- сприяти і забезпечувати дотримання принципів цього Кодексу їхніми постачальниками та субпідрядниками;
- реалізовувати систему моніторингу, що дозволяє їм запобігти й усунути будь-який ризик, який створює екологічний та/або соціальний вплив у всьому ланцюжку поставок.

7. Відповідність, моніторинг та аудит

Рекомендується, щоб Контрагент призначив відповідальну особу з необхідними повноваженнями для впровадження і виконання положень цього Кодексу (включаючи, наприклад, забезпечення розуміння та дотримання цих стандартів його співробітниками та регулярний моніторинг своєї діяльності для забезпечення відповідності Кодексу).

Група (а саме: безпосередня сторона Контрагента за договором) може перевіряти Контрагента і, в деяких випадках, субпідрядників на дотримання Кодексу та інформації, що надається Контрагентом. Якщо Контрагент або субпідрядник порушує Кодекс, Група (а саме: безпосередня сторона Контрагента за договором) ініціює переговори і має право вимагати план коригувальних заходів, які допоможуть Контрагенту та/або субпідряднику повністю відповідати вимогам Кодексу.

Істотне недотримання Контрагентом принципів Кодексу може призвести до розірвання Договору відповідно до його положень, що ініціюється безпосередньою стороною Контрагента за договором.

Контрагент самостійно несе витрати, якщо вони виникатимуть у нього у зв'язку з виконанням Кодексу.

Контрагенту слід негайно повідомляти Відділ закупівель Групи (а саме: безпосередню сторону Контрагента за договором) про будь-яке відхилення від цього Кодексу. Про порушення вимог щодо боротьби з відмиванням доходів, одержаних злочинним шляхом і фінансуванням тероризму, протидії корупції та фінансовим злочинам, слід негайно повідомляти телефонами гарячої лінії 0 800 509 990, +38044 230 99 59 та поштою на адресу fraud.incidentbox@raiffeisen.ua. Для повідомлення про будь-яке відхилення від цього Кодексу Контрагент також має можливість скористатись системою конфіденційних повідомлень rbi.whispli.com/whistleblowing.